

財團法人擊樂文教基金會112年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	2023 朱宗慶打擊樂團第一季擊樂劇場《木》	出票總張數9,121，出票率71.39%，售票率57.23%。	112/02/09-112/02/26	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	主辦	10	20	9,016	臺北&臺中&高雄	否	否	17,572,619	9,111,920	
2	2023 雲門舞集X朱宗慶打擊樂團《薪傳》	2023年雲門50《薪傳》·雲門舞集創辦人林懷民親自排練雲門第八代舞者；而打擊樂團則由藝術總監朱宗慶與四位資深團員以及五位中生代團隊擔綱擊樂演奏，這是世代之間共同攜手拚搏，更是《薪傳》之所以「薪傳」，是臺灣集體記憶中相當重要的存在。	112/04/21-112/05/28	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	合/協辦	19	28.5	27,988	臺北&臺中&高雄&苗栗&嘉義	否	否	2,403,260	293,789	
3	2023 第十一屆臺灣國際打擊樂節 (TIPC)	出票總張數16,538，出票率63.25%，售票率37.74%。	112/05/19-112/06/06	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	主辦	18	36	15,960	臺北&桃園&臺中&高雄&嘉義	是	否	25,887,695	14,509,201	

財團法人擊樂文教基金會112年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	主辦	協辦	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
4	2023 朱宗慶打擊樂團x NSO 第三季音樂會	藉由與 NSO 國家交響樂團的合作，匯集不同領域的觀眾，為擊樂、音樂創作、與音樂藝文賞析及見聞留下豐厚的資產，達成推廣擊樂藝術的最大效益。	112/10/27-112/10/29	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	主辦		1,976	臺北&高雄	否	否	250,940	513,399	
5	2023 朱宗慶打擊樂團2 兒童音樂會	出票總張數12,162，出票率60.82%，售票率55.12%。	112/08/19-112/11/19	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	主辦		11,229	臺北&桃園&臺中&高雄&嘉義&基隆&臺南&新竹	否	否	9,915,513	9,144,677	
6	2023 朱宗慶打擊樂團邀演活動	樂團以藝術推廣和人文關懷為發展核心，與政府單位及民間機構積極合作，用樂團的專業協助社會資源整合，參與國內各地演出活動。	112/01/16-112/12/30	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	合/協辦		123,437	全台縣市	否	否	8,551,696	11,484,858	
7	2023 朱宗慶打擊樂團2 邀演活動	與全台各縣市政府及民間團體相關文化藝術邀演，肩負打擊樂的教育推廣工作。	112/02/04-112/11/03	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	合/協辦		2,391	全台縣市	否	否	1,810,900	725,515	

財團法人擊樂文教基金會112年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否	是否	經費預算	實際支用金額	備註
												為國際性活動	為兩岸活動			
8	2023 躍動打擊樂團校園巡演音樂會	透過校園巡迴演出的規劃，讓台灣青年學子近距離接觸打擊樂；讓更多的莘莘學子認識打擊樂，進而體驗打擊樂多元變化的美麗。	112/05/27-112/08/26	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	合/協辦	2	2	2,080	臺北&新竹	否	否	1,159,000	135,324	
9	2023 傑優青少年打擊樂團年度音樂會	出票總張數5,524，出票率73.00%，售票率39.12%。	112/03/11-112/04/23	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	主辦	13	26	4,053	臺北&桃園&臺中&高雄&新北&臺南	否	否	2,786,776	2,521,708	
10	2023 台北國際打擊樂夏令研習營	每位學員與來自國外的大師學習，拓展自身的國際視野，引進最新的樂訊知識，充實國內的音樂學習環境。	112/07/23-112/07/30	研習、研討	人才培育		主辦	1	64	120	臺北	是	否	3,643,159	3,103,469	
11	2023 第五屆 JPG 擊樂實驗營	陪伴年輕藝術家走出舒適圈，透過跨界藝術合作實驗，累積豐厚創作能量	112/07/07-112/12/17	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	主辦	19	28.5	1,887	臺北&新北&花蓮	否	否	2,619,324	1,314,098	

財團法人擊樂文教基金會112年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	主辦	辦理場數	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
12	2023 朱宗慶打擊樂團2《知己知彼》-《破繭》&《火》	出票總張數657，出票率87.14% · 售票率78.81%。	112/09/21- 112/09/22	推廣、 宣傳	藝文活動	音樂類	主辦	2	4	597	臺北	否	否	1,131,241	367,159	
13	回饋計畫(藝術PAP AGO)	在音樂學習之路上，以短短一學期為啟蒙，讓同為打擊樂學習者的年輕團員以自身經驗傳承音樂的美好，使學習與回饋產生深厚的鏈結。	112/02/20- 112/12/26	推廣、 宣傳	藝文活動	音樂類	主辦	149	149	2,235	桃園	否	否	758,000	154,615	
14	回饋計畫(巡迴列車)	透過全台展演，提升各地藝文展演豐富性、讓美感教育以生活化的方式進入群眾生活，亦拓展民眾對於打擊音樂的想像和認識，除了藉此增加藝文賞析人口之外，對於循環推動地方文化藝術教育的發展亦產生實質效益。	112/03/25- 112/12/20	推廣、 宣傳	藝文活動	音樂類	主辦	44	26.4	4,088	全台縣市	否	否	985,000	369,200	

財團法人擊樂文教基金會112年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
15	2023 朱宗慶打擊樂團加拿大巡迴	取消演出	112/11/01-112/11/30	推廣、宣傳	藝文活動	音樂類	合/協辦	4	6	3,000	溫哥	是	否	5,607,000	0	
合計								354	487.4	210,057				85,082,123	53,748,932	

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎勵、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
- 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規範，請以文字方式填寫活動類別
- 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。
- 請於空白處加蓋法人印信。